

## «El ingeniero no solo se adapta, sino que transforma y lidera»

El Colegio de Ingenieros Industriales de Almería entrega las distinciones a los compañeros que cumplen 25, 40 y 50 años de actividad

R. I.

ALMERÍA «Rodos los años tenemos que enfrentarnos y adaptarnos rápidamente a las nuevas tecnologías, al compromiso medioambiental y a las necesidades de nuestras comunidades. Y lo hacemos con profesionalidad y responsabilidad, demostrando que el ingeniero no solo se adapta, sino que transforma y lidera», afirmó el decano del Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Almería (Cogitil), Francisco Lores, para poner en valor el trabajo de los profesionales que agrupa el Colegio, y a los que se reconoció en la ceremonia de entrega de distinciones a finales de noviembre por los 50, 40 y 25 años de colegiación, así como, a los nuevos colegiados.

A todos, Lores invitó «a continuar aprendiendo, a buscar siempre la excelencia y a recordar el propósito fundamental de nuestra profesión: servir a la sociedad. Nuestra formación y nuestra ética nos hacen capaces de

construir un futuro más sostenible y justo».

Cogitil estuvo acompañado en esta ceremonia de cerca de 300 colegiados y representantes del Ayuntamiento de Almería, Diputación Provincial y Junta de Andalucía, así como, del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial, del Consejo Andaluz, de Uaitie (Unión de Asociaciones) y de Mupiti (Mutualidad). Todos destacaron que los ingenieros técnicos industriales son un pilar básico de la economía y sociedad almeriense, señalaron desde este organismo en un comunicado.

El colegio quiso rendir homenaje a Inmaculada Rodríguez Dionis, por sus 40 años de servicio a esta institución y sus colegiados. «La Junta de Gobierno desea expresar su más sincero agradecimiento a Inma con una placa que simboliza el esfuerzo y compromiso que demuestra en su día a día», trasladó el decano.

De la misma manera, Uaitie homenajeó en este marco al que ha sido miembro de las distintas juntas de Gobierno de este colegio y de su asociación, José Luis Gutiérrez Lázaro, concediéndole la Insignia de Socio de Mérito.

Las administraciones acompañaron también al Colegio, destacando su relevancia en el cre-



Directiva del Colegio, con las autoridades que asistieron al evento. R. I.

cimiento de sectores básicos como son las industrias agrarias, del turismo y del mármol.

«El papel de los ingenieros técnicos industriales es esencial en la sociedad porque no sólo con-

tribuí a la seguridad y desarrollo de proyecto, sino que también garantizáis la calidad de vida de las personas», manifestó Amalia Martín Jiménez, concejala de Presidencia de Almería.

Por su parte, Antonio Jesús Rodríguez Segura, diputado del Área de Fomento, Infraestructuras, Vertebración del Territorio y Agua de la Diputación de Almería, dio las gracias al colectivo «por ser cómplices del desarrollo de nuestra tierra y por ser imprescindibles

para el desarrollo de proyectos de los que depende el futuro de los 103 municipios».

La vicepresidenta del Consejo General de Colegios, Ana Jáuregui Ramírez, destacó «el excelente trabajo que realiza el colegio de Almería»; José Zayas López, presidente del Consejo Andaluz, puso en valor «la buena salud de esta profesión», y José Carlos Pardo, presidente de Mupiti enumeró los avances de la mutualidad en beneficio de los ingenieros técnicos industriales.

## Concurso de vídeos y sorteos para dinamizar las compras en el centro

La Cámara de Comercio de Almería lanza su campaña navideña, que incluye un concurso para crear 'reels' en un videomatón que se instalará en distintos puntos durante las fiestas

R. I.

ALMERÍA. La Cámara de Comercio de Almería ha lanzado la campaña 'De Navidad por Almería', una iniciativa, explicaron, destinada a dinamizar y promocionar las compras en el comercio minorista local durante la temporada navideña. Esta acción se estructura en dos ejes principales: el concurso 'Tu Navidad en Vídeo' y la instalación de urnas navideñas en comer-

cios adheridos, con atractivos sorteos para los clientes.

'Tu Navidad en Vídeo' invita a los ciudadanos a grabar un vídeo creativo en el videomatón 360º, que se ubicará en distintas zonas emblemáticas de Almería entre el 9 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025.

Según detalló la Cámara, se instalará el lunes 9 de diciembre en el Paseo de Almería (Aguilar de Campoo con Mercado de Abastos); el miércoles 11 en la Plaza de Tomatito; el viernes 13 en la Calle Reyes Católicos con calle Minero; el lunes 16 en la Puerta de Purchena; el miércoles 18 en la Plaza del Zapillo (Plaza Manolo Escobar); el viernes 20 en el Paseo de Almería (Plaza del Educador); el lunes 23 en el Paseo de Almería (Plaza Circular); el viernes 27 en la

Plaza San Sebastián; el lunes 30, en la Plaza de San Pedro, y el viernes 3 de enero en la Plaza Flores.

Los participantes deberán subir su vídeo en formato 'reel' a Instagram, etiquetar a la Cámara de Comercio (@camaradealmeria) y utilizar el hashtag #tunavidadenelcomerciolocal. Es imprescindible haber realizado una compra en un comercio local durante el periodo de la promoción (del 9 de diciembre de 2024 al 3 de enero de 2025).

Los vídeos serán evaluados por un jurado formado por la directora General de la Cámara de Comercio, el secretario general de la Cámara de Comercio o persona en quien delegue y un experto en marketing digital. En ellos, se valorará la originalidad, el atractivo visual, la armonía estética, la dedicatoria navideña y la innovación.

### Entrega de premios

El concurso culminará con la entrega de premios que se celebrará el viernes 17 de enero de 2025 a las 13.30 horas en la sede de la Cámara de Comercio de Almería. Los participantes



Cartel de la campaña. IDEAL

**Los compradores de los pequeños comercios participantes podrán ganar exclusivos premios a través de un sorteo**

tendrán la oportunidad de ganar un fin de semana en los hoteles CaboGata Beach y CaboGata Jardín, con habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno, por cortesía de estos establecimientos, así como un lote de productos de 'Sabores Almería'.

La segunda parte de esta campaña incluye la instalación de urnas en los comercios adheridos a la misma. En ellos, los clientes recibirán un ticket por cada compra realizada durante este periodo. Al incluir sus datos en los boletos y depositarlos en las urnas instaladas podrán participar en el sorteo de premios exclusivos.

El fin de la Cámara de Comercio de Almería con esta iniciativa es dar visibilidad y apoyo al comercio minorista de la ciudad de Almería, dinamizando las calles de la capital y conectando a la comunidad con sus negocios locales. Así, 'De Navidad por Almería' busca incentivar las compras y acercar a los ciudadanos a los comercios de siempre, promoviendo el consumo local en un momento complejo para el sector.