



Camiones transitan por la recién finalizada autovía del Mediterráneo (A-7), a su paso por Motril, una vía que generará crecimiento en toda la costa oriental andaluza en

## La A-7, la nueva autovía del crecimiento

La recién completada vía permitirá el establecimiento de empresas al mejorar la accesibilidad litoral

Expertos y empresarios de la costa oriental señalan que su trazado por el litoral permitirá ahorrar tiempo y dinero y crearán sinergias con Málaga y Granada

Son sólo 10 kilómetros más de autovía por la costa granadina pero bien ha valido la pena esperar por ellos 25 años. La apertura del último tramo de la autovía del Mediterráneo (A-7) entre Carchuna y Castell de Ferro ha supuesto la culminación del corredor litoral que permitirá enlazar desde la provincia de Cádiz hasta la frontera con Francia sin necesidad de desviarse por la vetusta N-340 durante el recorrido. Más allá de la lógica alegría para el viajero, a la costa oriental



**DAMIÁN RUIZ  
FAJULA  
Y MIGUEL  
CARCELES**

motril@ideal.es  
almeria@ideal.es

andaluza se le abren nuevos frentes que repercutirán en su economía.

El tejido empresarial del litoral ya comienza a hacer números sobre las muchas posibilidades que ofrece la

finalizada infraestructura, que ya no obligará a los usuarios a sinuosos paseos y parones semafóricos.

«La autovía es imprescindible para el desarrollo de la costa; es lo único que hace posible que se desarrolle la economía y el empleo a falta del tren», detalla el presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, tan alegre como el resto del empresario almeriense y malagueño. Llega «10 años tarde», pero servirá para revertir «las hasta ahora menores oportu-

nidades de negocio para diversos sectores». «No tendremos un subidón, pero nos será útil para ponernos las pilas y no seguir en desigualdad con respecto a otras zonas», cree.

Gijón destaca principalmente a tres grandes beneficiados por la unión de Almería y Málaga a través de Granada: la agricultura, el turismo y los derivados de los puertos de las tres provincias. La costa granadina, en el centro, será el cruce de intercambios. «Estamos únicamente por detrás de la

### Francisco Lores Llamas, nuevo decano-presidente de Cogital

IDEAL

**ALMERÍA.** El Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Almería -Cogital- ha culminado recientemente el proceso electoral de renovación de los cargos de la junta de gobierno, que ha sido elegida de forma automática, tal y como marcan los estatutos, al ser la única candidatura presenta-

da. De esta forma, Francisco Lores Llamas ha sido proclamado como nuevo decano-presidente de la institución colegial, tomando el relevo de su antecesor en el cargo, Antonio Martín Céspedes, quien ha estado al frente de Cogital durante los últimos cuatro años, desde noviembre de 2011.

El nuevo equipo directivo, lidera-



La nueva directiva del colegio profesional. IDEAL

do por Francisco Lores Llamas, se completa con Baldomero Tristán Belmon-

te, como vicedecano; Juan José López Ruiz, secretario; Francisco Manuel

Blánquez Martínez, vicesecretario; José Luis Gutiérrez Lázaro, tesorero; José Manuel Guerrero Saiz, interventor; y Jesús Cantón Salazar, María del Rosario Vargas Muriana, Luis López Salvador y José Francisco Márquez Cazorla como vocales del colegio.

Según el nuevo decano, la nueva directiva entra «con ganas de trabajar en una situación que sigue siendo complicada para los ingenieros técnicos industriales, pero que con el esfuerzo y el trabajo conjunto que se realiza desde el colegio conseguimos salir adelante», explicó Lores Llamas.