

NOTA DE PRENSA

El Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial presenta su nueva imagen institucional

El próximo 1 de febrero comenzará a utilizarse la nueva identidad corporativa gráfica



Madrid, 19 de enero de 2011.- El Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales (COGITI) ha acometido el **cambio y la adaptación de su nueva Imagen Institucional**, modificando su Identidad Corporativa Gráfica. Por ello, y al objeto de presentar el nuevo logotipo y normalizar la imagen del Consejo en todas sus comunicaciones, llevaremos a cabo una campaña de información e implantación progresiva de la nueva marca. El próximo 1 de febrero comenzará a utilizarse de forma definitiva la nueva imagen, aplicándose, también, a la página web institucional.

La nueva Identidad Corporativa representa una evolución de la institución hacia los nuevos tiempos, con un **logotipo que ha modificado tanto su aspecto cromático como gráfico**. La marca COGITI, Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial, es un diseño único y diferenciador. Tiene un estilo moderno, claro y sencillo, que refleja los valores clásicos del Consejo.

De este modo, el antiguo logotipo, que data de principios de los años 90, se ha sustituido por el nuevo con una identidad plenamente renovada, pero sin olvidar las ramas tradicionales de la ingeniería técnica industrial: eléctrica, mecánica, química y textil, que aparecen reflejadas, mediante figuras entrelazadas, en el símbolo o anagrama (representación esquemática del escudo de ingenieros técnicos industriales).

En cuanto al color, se ha pasado del naranja al **azul** (pantone 540), sobre fondo blanco, tanto para el anagrama como para el logotipo, con el **texto identificativo (tagline) en gris** (cool gray 9). Además, se ha optado por una forma geométrica con un aspecto más moderno, con una simbología sencilla, y de fácil identificación.

Por otra parte, también se ha modificado en parte el nombre de la institución. A partir de ahora, el COGITI pasa a denominarse **Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial** (en lugar de Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales), que aparecerá junto al logotipo en los documentos oficiales, en el denominado tagline.

La nueva identidad corporativa refleja, por tanto, un cambio sustancial con respecto a la anterior, dando cuenta de la evolución de la institución, pero sin olvidar las raíces de la profesión a la que representa, con una antigüedad de unos 150 años.

En definitiva, este cambio corporativo pretende dar una **imagen de calidad y prestigio** de la institución, que imprime a sus actuaciones un sello innovador para hacer frente al reto de la nueva sociedad del conocimiento, garantizando la calidad y la competitividad que se demanda de los ingenieros técnicos industriales.

El COGITI ha tenido diferentes logotipos desde su constitución, en 1.958.

NUEVA MARCA:



La marca se compone de:

Símbolo o Anagrama: mínima expresión gráfica de la marca COGITI. Es la representación esquemática del escudo de ingenieros técnicos industriales, inscrito en una forma irregular que sugiere una flecha.

Logotipo: formado por las siglas COGITI.

Tagline: El tagline es la expresión gráfica desarrollada de Consejo de la Ingeniería Técnica Industrial, compuesta en dos líneas y resaltado en un cuerpo más grueso “Ingeniería Técnica Industrial”.

Para más información contactar con:

Mónica Ramírez Helbling
Gabinete de Comunicación del **Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial (COGITI)**
Av. Pablo Iglesias, 2, 2º Madrid 28003
Tel. 91 554 18 06 E-mail: prensa@cogiti.es
www.cogiti.es