

JOSEP BARTUAL ROIG, VALÈNCIA

■ Durante dos días, 60 mujeres expertas en sus respectivas materias han tratado de «inspirar a las nuevas generaciones y motivar a las actuales con talento real, referentes actuales y proyectos atractivos». Clausurado el «Womanation Congress» en València, su labor pretende prolongarse durante todo el año en los centros educativos.

Su tarea se centra en la divulgación de las disciplinas ligadas a la ingeniería, la tecnología y la técnica porque «son el futuro», pese a que no se sabe muy bien cómo se va a cubrir la demanda, puesto que todavía son pocos los jóvenes que se inclinan por este porvenir profesional. Y si hablamos de las mujeres, el panorama es mucho más desalentador, puesto que solo representan, de media, un 15 % del alumnado de las carreras técnicas.

Una de las ponentes fue la decana del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de València, Angélica Gómez, quien recuerda que la falta de referentes es uno de los principales obstáculos que se encuentran las jóvenes a la hora de inclinar la balanza hasta este tipo de estudios, además de que, tradicionalmente, se han asociado a los hombres.

«Pero las mujeres están, por supuesto, tanto o más preparadas que los hombres, de hecho sacan mejores notas en las carreras», recuerda. Lo cierto es que un reciente informe de las universidades públicas valencianas confirmaba que las chicas rendían, de media, cinco puntos más que los hombres.

Angélica Gómez aclara que no es que haya bajado el porcentaje de mujeres en las carreras técnicas, «sino que el número de mujeres no ha subido en la misma proporción que lo ha hecho en otras disciplinas». «Vemos la progresiva equiparación de la mujer en la sociedad, pero no en campos como el de la ingeniería o la tecnología,

«Hacen falta referentes para que las mujeres se formen en tecnología»

► La decana del Colegio de Ingenieros Técnicos, Angélica Gómez, pide que se potencien en las escuelas las ramas profesionales más técnicas



La decana de ingenieros, Angélica Gómez, en una imagen reciente.

GERMÁN CABALLERO

y a pesar de que hay muchas más oportunidades de futuro, las cifras no se ven», lamenta la decana del Colegio de Ingenieros.

Entre las causas explica que las carreras técnicas y tecnológicas tienen «una complejidad evidente» y que a los jóvenes en general «les cuesta ver la relación sacrificio-reporte económico» que ofrecen. «Por desgracia hay muchos ejemplos en la sociedad actual donde hay quien cobra mucho sin grandes sacrificios y los jóvenes lo

Se calcula que en cinco años se precisarán 2,5 millones de empleos en la rama de las ingenierías

perciben. Todos quieren ser youtubers o influencers», lamenta.

Pero, sobre todo, señala «la falta de referentes» como una de las grandes causas del poco éxito de las carreras técnicas entre las mujeres. «Referentes que además sepan transmitir su vocación», añade. Considera que en los medios de comunicación «no se promueve esta tipología de profesiones» y incluso recuerda que muchas veces son víctimas de bromas en algunos programas de televisión

«que no ayudan para nada a incentivar el interés». También señala que la mujer «toma muchas decisiones sobre su futuro profesional con una lectura social», y que en ocasiones esto las aleja de las carreras técnicas y tecnológicas, «pese a que su aplicación social es muy elevada».

Inciendiando en las causas, Gómez añade: «Hay un dato importante, y es que hasta los 7-8 años los niños y niñas se ven igual de capaces de afrontar cualquier cosa, pero a partir de ahí se abre una brecha, algo sucede. Las mujeres se inclinan más hacia profesiones más sociales, y quizás se percibe como más extraño la que apuesta por las ciencias. Es cuanto menos sorprendente». Por ello, pide un esfuerzo para que en las escuelas se potencien estas ramas profesionales y recuerda que es «un problema de todos».

Gran oportunidad laboral

La decana del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de València recuerda que la sociedad «necesita gente que se ponga al frente de las tecnologías porque es el futuro». Una ejecutiva de Google que participó en el Womanation cifró en 2,5 millones de empleos los que estos sectores van a precisar en España, «bien de nueva gente formada o personas que se hayan reciclado», por ello ante esta oportunidad insiste en que las mujeres «debemos estar ahí». «Vamos a necesitar a gente en todas las escalas de los procesos, desde operarios, mandos intermedios, y personas que tomen de decisiones, y es una oportunidad para las mujeres».

«Womanation lo que quiere es despertar vocaciones en la sociedad en general, pero con la mirada de la mujer porque estamos muy preparadas. Que los niños y las niñas sepan cómo se hacen los trenes de alta velocidad, los coches y motos del futuro, los ciberrbots.