

Las pymes no tienen ni dinero ni tiempo para volverse sostenibles

La falta de ayudas públicas es la mayor barrera para esta transformación, según un estudio del Consejo de Economistas

CINCO DÍAS
MADRID

Las pymes españolas consideran demasiado costoso desarrollarse de forma sostenible, según un estudio publicado ayer por el Consejo General de Economistas (CGE) y el Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España (Cogiti), en el que se consultó a más de 685 pequeñas y medianas empresas. En una escala de uno a cinco, la falta de dinero se situó con 3,21 puntos, como la principal barrera a la sostenibilidad, seguida muy de cerca por la falta de tiempo para “preocuparse de los problemas sociales y medioambientales”, que obtuvo 2,75 puntos.

Con todo, el mayor obstáculo sigue siendo la falta de ayudas públicas, que con 3,71 puntos de media se hace más importante para las micro y pequeñas empresas (3,76 y 3,90 respectivamente) que en el caso

de las medianas y grandes corporaciones (3,47 y 3,50 respectivamente).

Entre las medidas más reclamadas por las empresas en materia de sostenibilidad destaca la reducción del consumo de energía, seguida de la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero. El tamaño de la empresa afecta también a las prácticas sobre sostenibilidad medioambiental. Por ejemplo, la reducción de la contaminación por ruido es más importante para las microempresas (3,59) y grandes empresas (3,48) que para las pequeñas (3,19) y medianas (3,01). Se observa además que los sectores a los que más les preocupa este tema es al comercio (3,67), servicios (3,50), construcción (3,36) e industrial (3,03). Respecto al uso de instalaciones medioambientalmente sostenibles, son más valoradas por el sector de la construcción (3,56) y comercio (3,50).