

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales

I. Cumplimiento de recomendaciones

Dimensión	Recomendado	Revisión	
Localización y estructuración de la Información	Enlace Específico		
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia		
	Estructuración conforme a LTAIBG		
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia		
Publicación de Contenidos	Organigrama	X	Si
	Contratos	X	Si
Calidad de la Información	Estructuración		
	Accesibilidad		
	Claridad		
	Reutilización	X	Revisada de oficio
	Datación y Actualización		
Total Recomendaciones		3	

El CGCOGITI ha aplicado la totalidad de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en 2020.

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)

	CONTENIDO	FORMA	CARACTERÍSTICAS					TOTAL
			ESTRUCTURACIÓN	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD	REUTILIZACIÓN	ACTUALIZACIÓN	
INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN								
Institucional	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Organizativa	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total IOP	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA								
Contratos			No aplicable					
Convenios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Subvenciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Total EPE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)								100

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanzado por el CGCOGITI alcanza un 100% de cumplimiento.

III. Conclusiones

Este CTBG **valora muy positivamente** el gran esfuerzo realizado por el CGCOGITI para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado el 100% de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido un más que notable reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 62,5%, en 2021 alcanza el 100%, con un incremento de 37,5 puntos porcentuales.

Este Consejo felicita al CGCOGITI por los resultados obtenidos y le anima a mantener el nivel de cumplimiento alcanzado.

Madrid, junio de 2021

Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información

PRINCIPIOS GENERALES	CRITERIO	DESCRIPCION	VALOR	SIGNIFICADO	
PUBLICACIÓN	CONTENIDO	Se obliga su publicación por la Ley 19/21013	10	SI se publica el contenido de la obligación exigida	
			0	NO se publica el contenido de la obligación exigida	
	FORMA	Modo de presentar la información	10	De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información	
			0	De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere	
	ACTUALIZACIÓN	Se identifica la fecha de datación de la información	10	Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta	
			5	Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses	
			0	NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información	
	ATRIBUTOS	ACCESIBILIDAD	Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia	10	3 clics como máximo
				9	4
8				5	
7				6	
6				7	
5				8	
4				9	
3				10	
2				11	
1				12	
0				Más de 12 clics	
CLARIDAD		Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares	10	MUY comprensible o con ayudas, en su caso	
			9		
			8	Comprensible	
			7		
			6	Normal	
			5		
			4	Poco comprensible	
			3		
			2	Difícilmente comprensible	
1					
0		NADA comprensible			
ESTRUCTURACIÓN		Información organizada siguiendo una lógica clara	10	la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley	
			0	la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna	
Reutilización		Formatos según Ley 37/2007	10	Es un formato reutilizable establecido	
			0	NO es un formato reutilizable	
WEB		LUGAR PUBLICACION	Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa	10	Apartado específico o banner en la página inicial del sitio
				5	Apartado específico pero NO en la página de inicio
				0	No existe un apartado específico de transparencia

